

TALLER: SILVER ECONOMY

Un sector emergent



Ramon Brugada
Laura Rosillo #SpeakerBizBarcelona

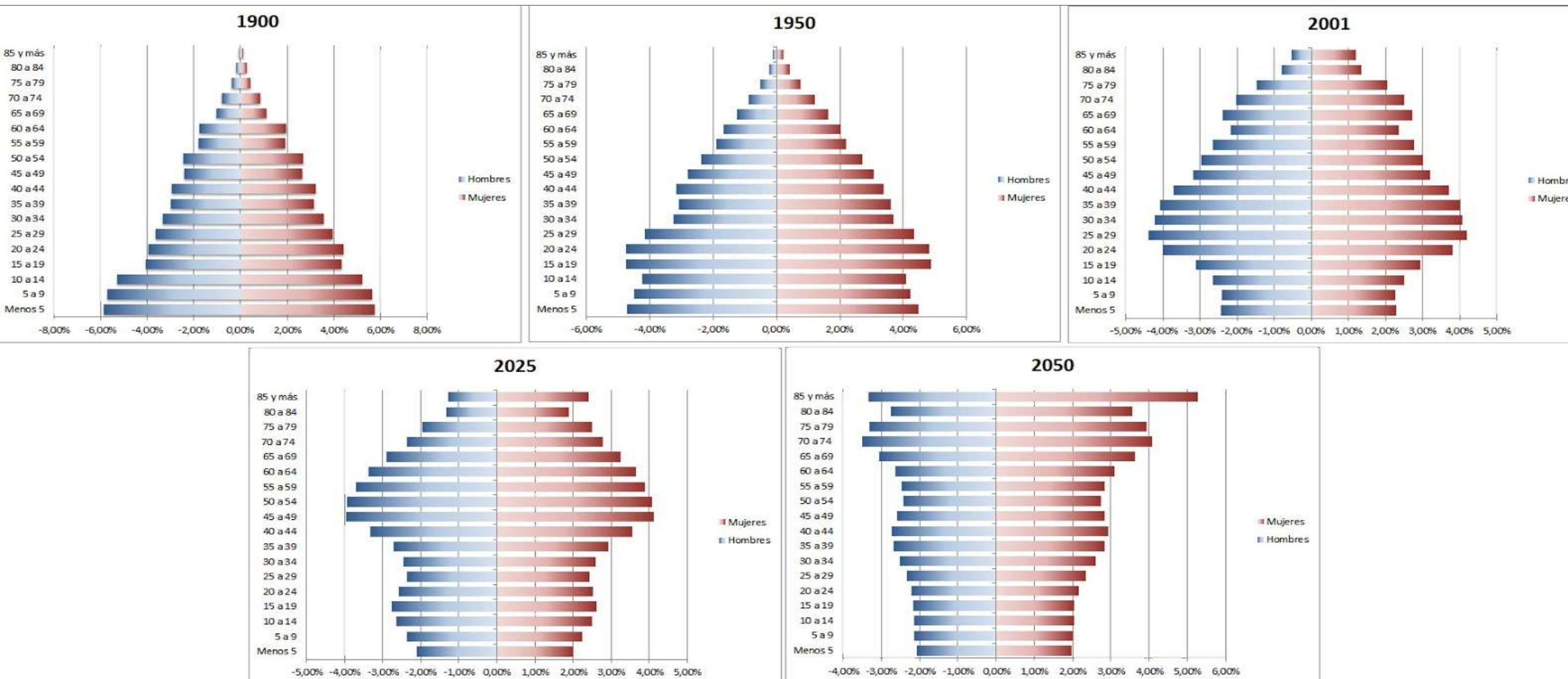




Los expertos detectan un nicho de mercado en el marketing destinado a la tercera edad. ISTOCK

La economía sénior
generará en 2025 uno de
cada tres puestos de
trabajo

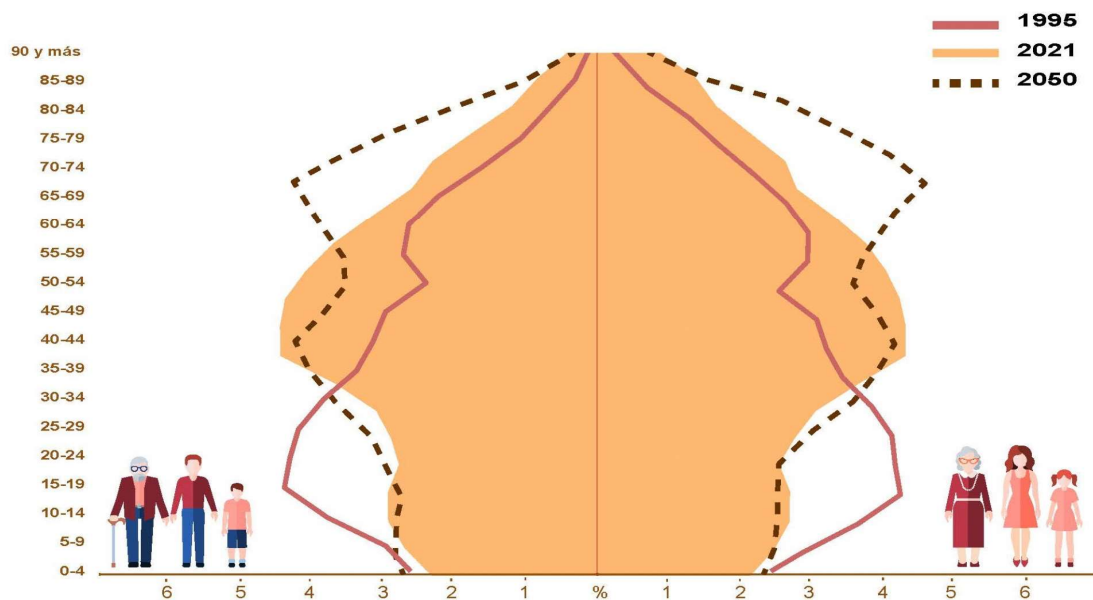
elEconomista.es
15 Años



Cifras de Población

Población a 1 enero 2021: **47.394.223**

Pirámides de Población de España: ayer, hoy y mañana



Fuente: Cifras de población, Proyecciones de población INE - España
Instituto Geográfico Nacional de España
Gráficos de vectores diseñados por Freepik. <https://www.freepik.es/>

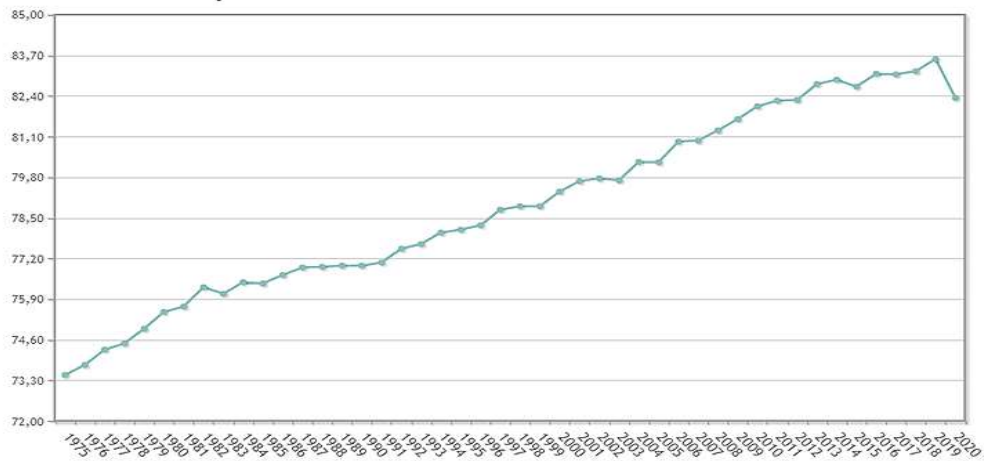
Junio
2021



L'esperança de vida augmenta en Espanya a un ritme de 10 hores per dia

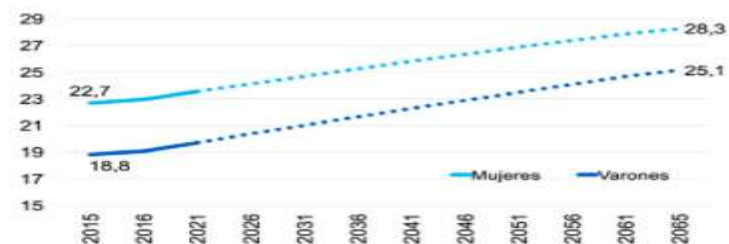
Sexo	Años
Hombres	79,60
Mujeres	85,07
AMBOS SEXOS	82,34

- Evolución de la esperanza de vida desde 1975:



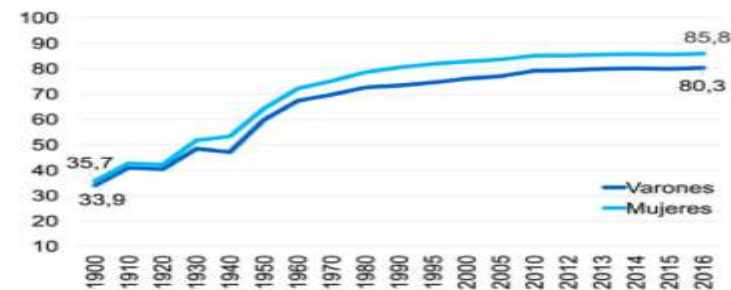
Fuente: INE. Indicadores demográficos básicos (publicado en junio de 2021 con datos provisionales de 2020. Próxima actualización: diciembre de 2021)

Proyección de la esperanza de vida (años) a los 65 años en España, 2015-2065



Fuente: Afi, a partir de INE

Evolución de la esperanza de vida (años) al nacimiento en España, 1900-2016

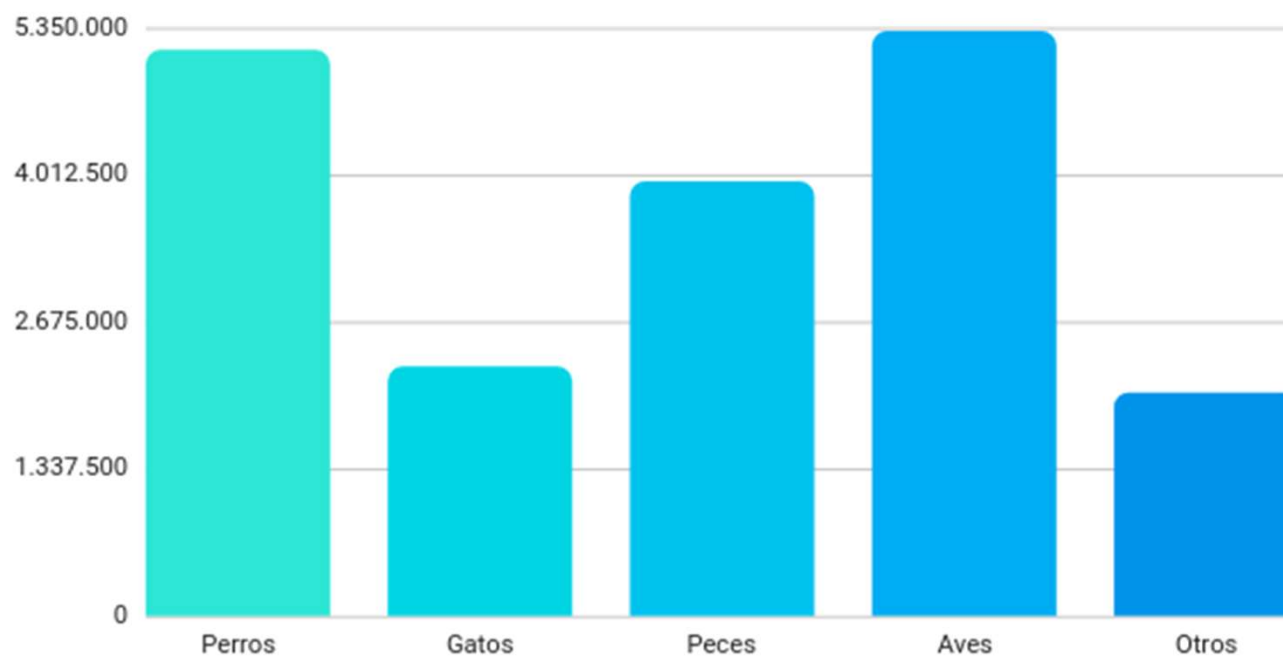


Fuente: Afi, a partir de INE

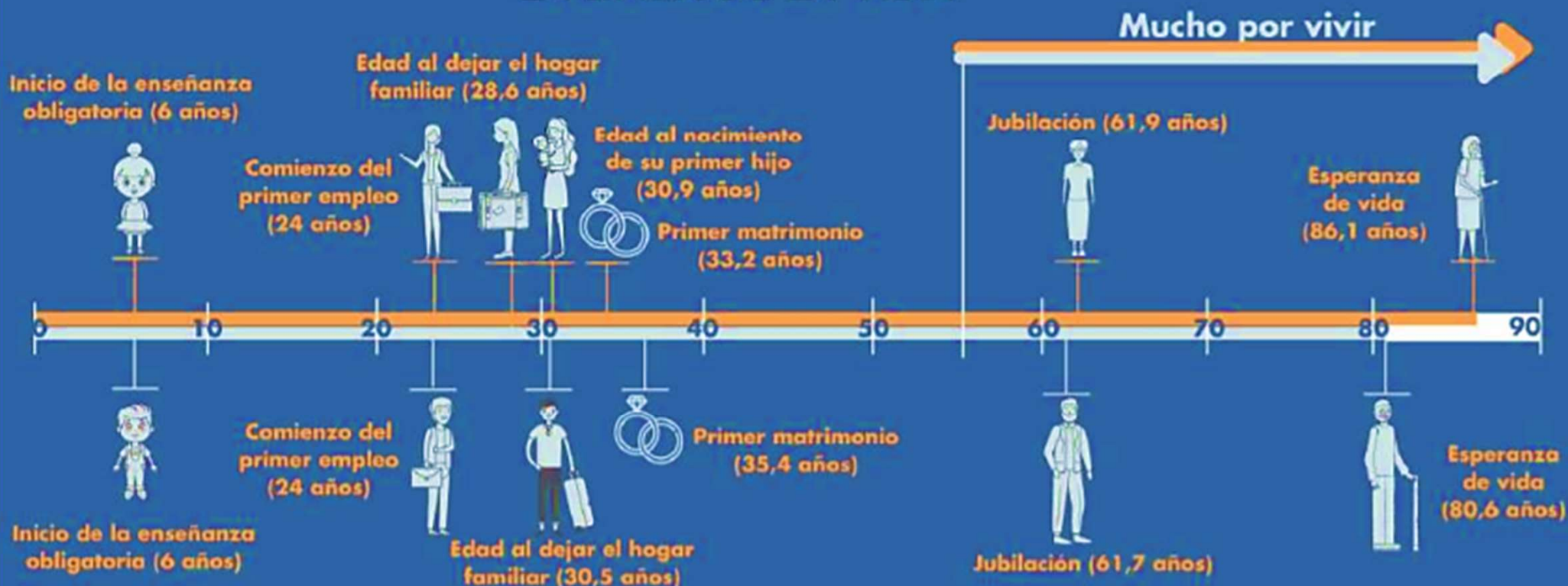
El 25% de les dones nascudes a la dècada dels 70 compliran els 50 anys sense haver tingut fills.



Los españoles tienen cada vez más mascotas que hijos



LA LÍNEA DE LA VIDA

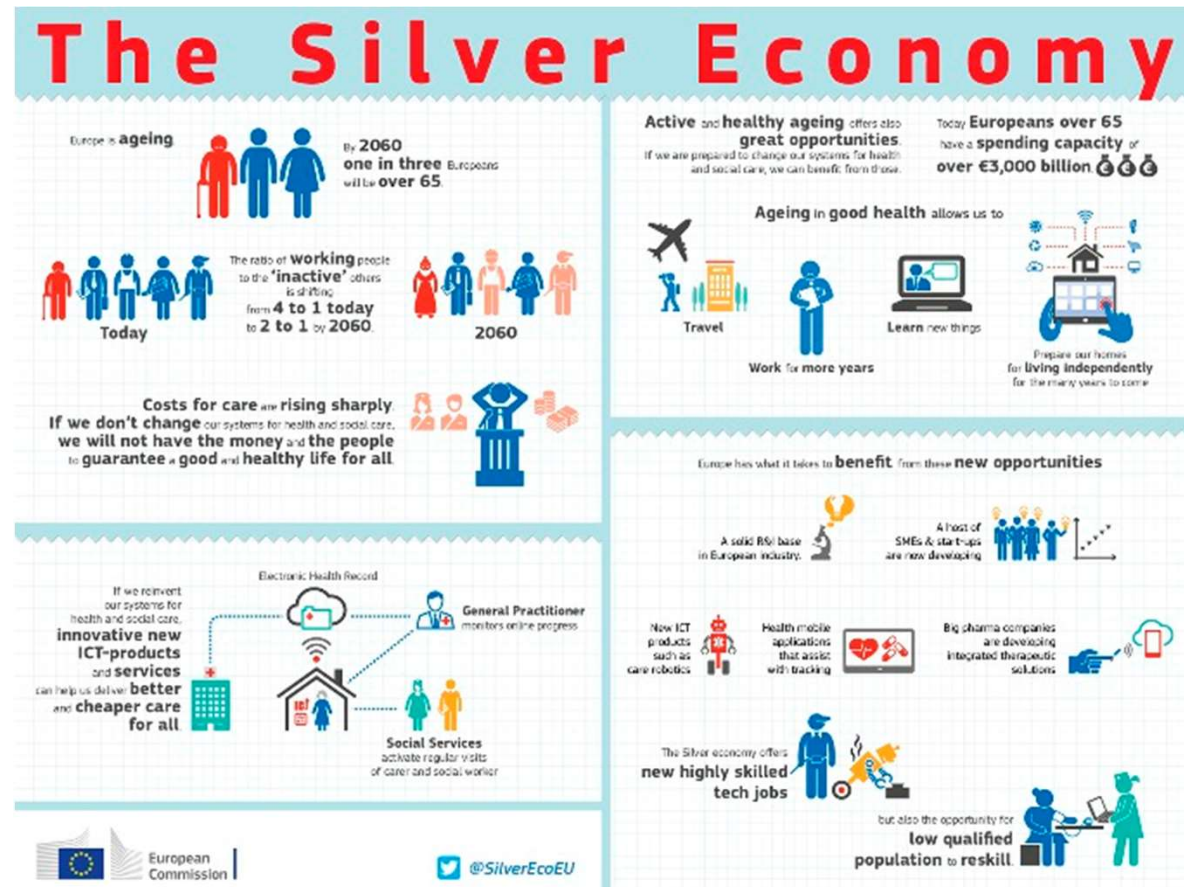


Fuente: Eurostat. La vida de las mujeres y los hombres en Europa. Ed 2019.

Informe de Tendencias 2021 SECC

Segons Oxford Economics :

“la Silver Economy és la suma de tota l'activitat econòmica adreçada a les necessitats de les persones de 50 anys en endavant i que inclou tant els productes i serveis que compren directament, com l'activitat econòmica que genera”.





LOS SÉNIOR EN ESPAÑA: LAS 12 TENDENCIAS A CONOCER



1 MI EDAD NO ES MI IDENTIDAD.



2 ME CUIDO POR DENTRO Y POR FUERA.

3 EL SEXO ES MUY IMPORTANTE EN MI VIDA.



4 PRIORIZO ESTAR CON MI FAMILIA Y AMIGOS.

5 MI HERENCIA SERÁ SU EDUCACIÓN.



6 TENGO PLANIFICADO MI FUTURO FINANCIERO.

7 ESTOY AL DÍA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS.



8 VALORO LA CALIDAD Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

9 QUIERO SEGUIR VIVIENDO EN MI CASA ADAPTÁNDOLA A MIS FUTURAS NECESIDADES.




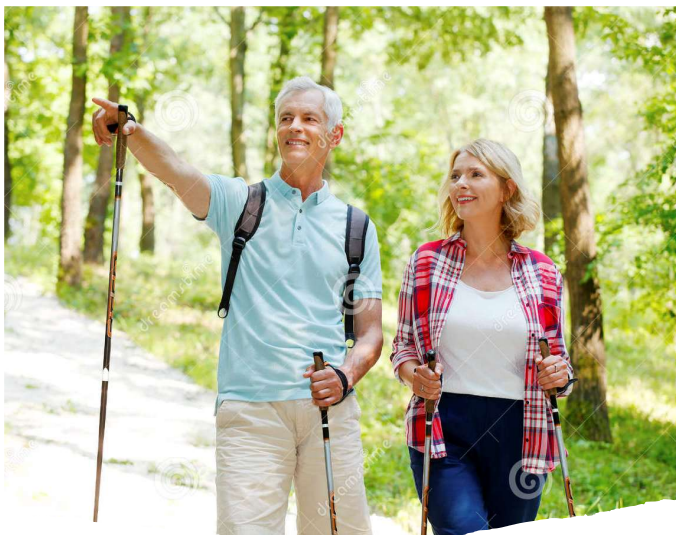
10 DISFRUTO EN CASA Y VIAJANDO.

11 QUIERO INFLUIR EN EL FUTURO DE MI COMUNIDAD.

12 VIVO EL PRESENTE. TENGO MUCHOS AÑOS POR DELANTE PARA DISFRUTAR Y APRENDER.



COMPORTAMIENTOS DE CONSUMO		
	Alimentación Productos saludables. Consumo de proximidad. Consumo ecológico y responsable. Consumo de calidad.	
	Familia Ayuda económica y regalos a ascendientes y descendientes.	
	Hogar/segunda vivienda Ayudas técnicas para el hogar. Empresa de selección de personal. Dispositivos de seguridad. Decoración /Renovación mobiliario. Reparaciones y rehabilitación.	
	Ocio Consumo de medios online. Clases deporte colectivas y online. Práctica deporte. Talleres/clases. Lectura.	
	Salud y autocuidado Medicina. Telemedicina. Dispositivos de salud. Cremas específicas cuidado de la piel.	
	Sexo Consumo de productos (en farmacia y online).	
	Trabajo Tabletas, ordenadores, móviles. Teletrabajo. Videoconferencias. Emprendimiento(autónomos). Formación.	
	Amigos /Relaciones Restaurantes. Reuniones amigos y Asociaciones. Club social - Centro cultura	
	Finanzas Ahorro. Plan de pensiones. Fondos de inversión.	
	Mascotas Veterinario. Alimentación.	
	Moda Ropa cómoda. Calzado deportivo.	
	Seguros Salud. Mascotas. Hogar. Decesos. Vehículo.	
	Tecnología Dispositivos conectados(smartwatch). Formación/clases virtuales. Tabletas, ordenadores.	
	Viajes Celebración aniversarios.	



ACTIUS



DEPENDENTS



FRÀGILS



BIO

María vive sola desde hace 2 años cuando se independizó su hijo Luis. Su trabajo le encanta y ocupa gran parte de su día. Se relaja en el gimnasio y todos los viernes sale al cine y a cenar con un grupo de amigas con las que también viaja todos los veranos.

Lo mejor está por venir

USER PERSONA

MARÍA PORTAL

59
Divorciada
Recursos Humanos
Barcelona

METAS

Poner en marcha su proyecto de evaluación del rendimiento.
Aprender neurociencia.
Incorporarse a un proyecto de sénior cohousing.

SKILLS



FRUSTRACIONES

No saber tocar un instrumento musical
No tener tiempo para bailar.
No dedicar más tiempo a la lectura.

MOTIVACIONES

Conocer a fondo a sus empleados.
Conocer otras culturas y costumbres
Aprender nuevas metodologías y tecnologías.

ACTIVA

En quins sectors hi ha futur professional en la Silver Economy?



INNOVACIÓ
COVID 19



REVOLUCIÓ DEMOGRÀFICA



SALUT



CURES



DONA I EDAT



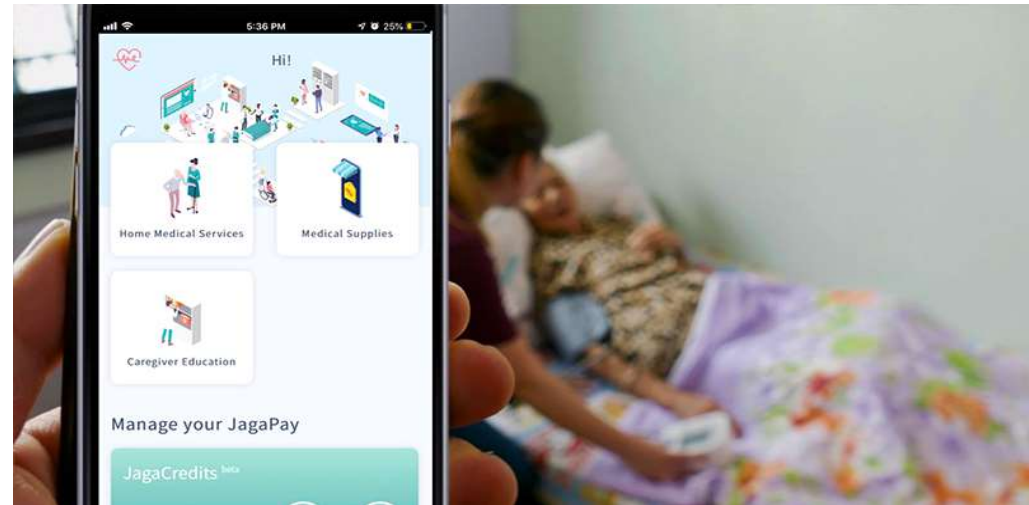
TECNOLOGIA



Sector Farmacèutic: amb el pas dels anys, les necessitats farmacològiques augmenten considerablement. (Medicaments, tractaments, etc.)

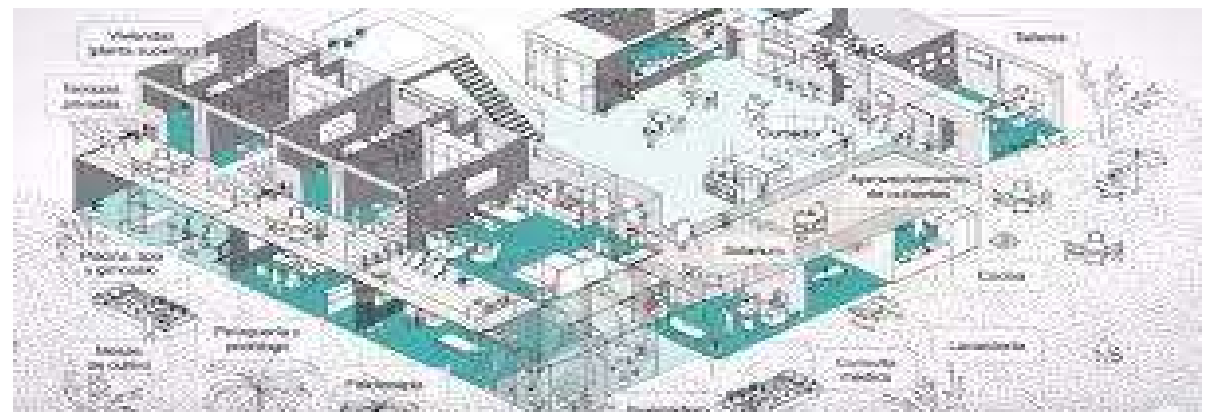
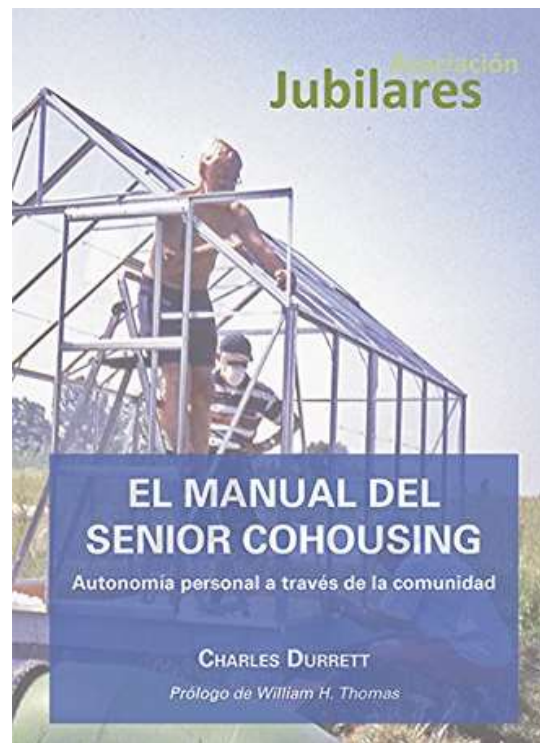
Telemedicina

Jaga 



 <p>Client registration</p> <p>Lorem ipsum dolor sit dim amet, mea regione diamet principes at. Cum no movi lorem ipsum dolor sit dim</p> <p>.....</p>	 <p>Medical service</p> <p>Lorem ipsum dolor sit dim amet, mea regione diamet principes at. Cum no movi lorem ipsum dolor sit dim</p> <p>.....</p>	 <p>Choose doctor</p> <p>Lorem ipsum dolor sit dim amet, mea regione diamet principes at. Cum no movi lorem ipsum dolor sit dim</p> <p>.....</p>	 <p>Appointment</p> <p>Lorem ipsum dolor sit dim amet, mea regione diamet principes at. Cum no movi lorem ipsum dolor sit dim</p> <p>.....</p>	 <p>Consultation</p> <p>Lorem ipsum dolor sit dim amet, mea regione diamet</p> <p>Learn more</p> <p>.....</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sector Immobiliari: es tracta d'un col·lectiu on hi ha gran mobilitat immobiliària (compra-venda de segones residències, canvis, cohousing, etc)



Sector Estètica: importants firmes de cosmètica han posat l'ull en les necessitats dels sènior, reivindicant, per exemple, els cabells blancs com a tendència.





Sector Financer:
l'increment de l'esperança de vida ha fet augmentar els nous plans de pensions, estalvis i altres productes financers.

Sector Oci i relacions:
viatges, activitats en grup, cursos,
bars i locals
focalitzats en
aquest target,
apps per trobar
parella orientades
a majors de 50,
etc




Tecnologia mòbil: dispositius, oferint fonts més grans, botons, dispositius antirruptura...



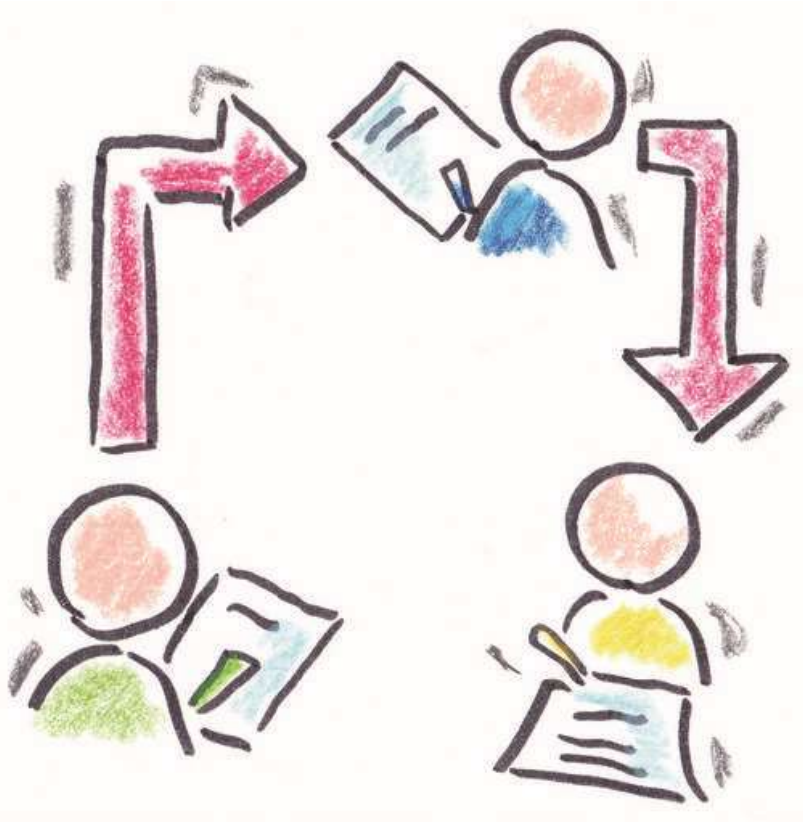
GRÀCIES!!!
I ARA PASSEM AL TALLER

Tècnica 6.3.5



Pensa en **productes o serveis** que creguis que poden ser adequats per un col·lectiu més gran de 50 anys

INDIVIDUAL:
Escriu en el full tres idees, de manera concisa i breu ja que només disposes de cinc minuts per escriure-les



Passa el teu full al company de la teva dreta i repeteix el procés d'escriure tres noves idees en cinc minuts després d'haver llegit les idees dels participants anteriors, que serviran al seu torn com a font de nova inspiració.



Al completar el cicle de sis intervencions de cinc minuts, en el qual s'hauran fet circular tots els fulls, ordenadament i una sola vegada per a cada un dels participants, es podrà disposar de divuit idees a cada full, el que pot suposar 108 idees en només mitja hora.



Finalment cada participant enganxarà a la pissarra les idees que li semblin més interessants i (1 idea per participant) i es votarà quina és la millor

Finalment cada participant va recuperar el full on havia escrit en primer lloc i va triar la millor idea i la va escriure en un post-it:

Restauració
específica per a
gent gran
(2 mencions)

Escola d'educació
en tecnologia

Becaris Silver
(2 mencions)

Habitatges
compartits amb
serveis comuns
(2 mencions)

Restauració
específica per a
gent gran

Cursos sobre com
crear un blog

Formació o
assessoria a
domicili en
tecnologia

Sortides de caire
gastronòmic per
comarques,
especialitats..

Servei per la reinvençió
professional i consciència
oportunitats que s'obren
en aquesta etapa

Oci cultural

Viatjes
(3 mencions)

Restauració
específica per a
gent gran

Passejar
mascotes

Comunitat
d'inversors per
vivendes serveis
compartits

Servei de
"canguirs" per
permetre als avis
assistir activitats

Escola de
divulgació
científica per a
gent gran

Club d'oci Silver

Acadèmia
d'idiomes per a
gent gran

Servei de manteniment
de la llar: caldera,
aigua, gas,
electrodomèstics

App de cites Silver
adaptades per a ells

Ropa adaptada silver de
disseny que faciliti
benestar i mobilitat

Servei
d'acompanyament en
viatges

I tan sols comentar que estarem encantats d'acompanyar-vos en el desenvolupament dels vostres projectes empresarials.

Entreu a www.asencat.cat i empleneu l'apartat CONTACTE.

MOLTES
GRÀCIES!

Ramon Brugada
Laura Rosillo

