



FORMACIÓ / FITXA DESCRIPTIVA

Tècniques d'investigació de mercats



Objectius de l'activitat

- ✓ Fases i tipus d'estudis
- ✓ Contribucions i limitacions dels Estudis de Mercats



Continguts de l'activitat

- ✓ Introducció als Estudis de Mercats
- ✓ Planificació dels estudis de Mercats
- ✓ Contribució dels estudis de Mercats al Màrqueting
- ✓ Limitacions dels estudis de Mercats
- ✓ Variables del Màrqueting-mix
- ✓ Definició de les principals tècniques i metodologies que s'apliquen per conèixer els mercats, targets, etc.



Perfils dels participants

- ✓ Emprenedors



Durada

- ✓ 2 hores



Equipament necessari

- ✓ Ordinador, projector i pantalla



Dades de contacte

- www.asencat.cat
- info@asencat.cat