



## FORMACIÓ / FITXA DESCRIPTIVA

# Com fer un Pla de Màrqueting



### Objectius de l'activitat

- ✓ Donada la importància que té per a la petita i mitjana empresa, es facilita un mètode per elaborar el Pla de Màrqueting.
- ✓ Contempla el què cal per treballar, com portar-ho a terme i fer el seu corresponent seguiment.



### Continguts de l'activitat

- ✓ Concepte de Màrqueting i de Pla de Màrqueting
- ✓ Etapes del Pla de Màrqueting
- ✓ Anàlisi de la situació: diagnosi, objectius i estratègies
- ✓ Pressupost
- ✓ Avaluació



### Perfils dels participants

- ✓ Emprenedors



### Durada

- ✓ 2 hores



### Equipament necessari

- ✓ Ordinador, projector i pantalla



### Dades de contacte

- [www.asencat.cat](http://www.asencat.cat)
- [info@asencat.cat](mailto:info@asencat.cat)